

Disciplina Eletiva	Estratégias digitais para construção de narrativas
Professor	Didiana Prata
Professor-assistente	a definir
Dia e horário	5ª feira, das 20h30 – 22h30
Público Alvo:	1º ao 6º ano

OBJETIVOS:

1. RESSIGNIFICAR A PAISAGEM URBANA PRODUZINDO E MEDIANDO IMAGENS COM CÂMERAS CELULARES, DENTRO DE UM CONTEXTO DE VISUALIZAÇÃO DA ESTÉTICA DO BANCO DE DADOS.
2. EXPLORAR A INTERFACE IMPRESSA, EXPLORANDO OS ASPECTOS RELATIVOS AO DESIGN GRÁFICO E NOVAS FORMAS DE CONSTRUÇÃO NARRATIVA: O USO DE IMAGENS AUTORAIS E IMAGENS APROPRIADAS DAS REDES INSTAGRAM, FACEBOOK E GOOGLE STREET VIEW, ENTRE OUTRAS.
3. DISCUTIR COMO AS NARRATIVAS DIGITAIS COLABORATIVAS DAS REDES REPRESENTAM A PASSAGEM DA CIDADE INTERATIVA À CIDADE PARTICIPATIVA.

EMENTA:

A DISCIPLINA PROPÕE A CRIAÇÃO DE NARRATIVAS VISUAIS DA CIDADE DE SÃO PAULO A PARTIR DE IMAGENS, PRODUZIDAS OU APROPRIADAS, DA REDE INSTAGRAM. A IDÉIA É EXPLORAR AS ESTRATÉGIAS ALGORÍTMICAS DOS TAGUEAMENTOS DE IMAGENS COM # (HASHTAG) + PALAVRACHAVE E PIN DE GEOLOCALIZAÇÃO PARA EDIÇÃO DE CAMADAS VISUAIS QUE REPRESENTAM MODOS DE VIVER, MODOS DE USAR E MODOS DE PROJETAR O ESPAÇO URBANO.

O FOCO SERÁ A PRODUÇÃO DE LINGUAGEM VISUAL, EDIÇÃO E ELABORAÇÃO DE PRODUTOS GRÁFICOS, COMO ZINES, FOTOLIVROS E MAPAS ICONOGRÁFICOS NAS INTERFACES IMPRESSAS E DIGITAIS. VAMOS LIDAR COM APROPRIAÇÃO NA OBRA DE ARTE, ESTÉTICA DE BANCO DE DADOS E A CULTURA REMIX.

COMO PRODUTO FINAL, OS ALUNOS REALIZARÃO O PROJETO GRÁFICO E A IMPRESSÃO DE UM LIVRETO IMPRESSO.

METODOLOGIA:

1. O “CAMINHAR” NA CIDADE E A NAVEGAÇÃO NAS REDES (INSTAGRAM, FACEBOOK E GOOGLE STREET VIEW) SERÃO ADOTADOS COMO ESTRATÉGIAS DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A CONSTRUÇÃO DE LINGUAGEM POÉTICA.
2. INSTRUMENTALIZAR O ALUNO A PESQUISAR A PARTIR DE META DADOS (OS ALGORITMOS) E A PRODUZIR LINGUAGEM NARRATIVA A PARTIR DE IMAGENS MOBILE
3. AULAS TEÓRICAS SOBRE CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE NARRATIVAS VISUAIS E ARTISTAS CONTEMPORÂNEOS QUE LIDAM COM ESTRATÉGIAS DIGITAIS E MAPEAMENTOS ETNOGRÁFICOS
4. AULAS PRÁTICAS DE PRODUÇÃO GRÁFICA DE LIVRETOS E FOTOLIVROS

AVALIAÇÃO

PARTICIPAÇÃO NAS AULAS E PROCESSO DE CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DO PROJETO.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta. Ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Hucitec, 1985.

FONTCUBERTA, Joan. Por un manifiesto posfotográfico, La Vanguardia, Caderno Cultura, 2011. Disponível em: <<http://www.lavanguardia.com/cultura/20110511/54152218372/por-un-manifiesto-posfotografico.html>>.

HOCHMAN, Nadav; MANOVICH, Lev. Zooming into an Instagram City: reading the local through social media. First Monday (Peer-reviewed Journal on the Internet), v. 18, n. 7, 1 jul. 2013. Disponível em: <<http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/4711/3698>>.
