

Disciplina Eletiva	<b>DESIGN ATIVISTA – o projeto como ferramenta de transformação</b>
Professor	Ruth Klotzel
Professor-assistente	a definir
Dia e horário	3ª feira, das 20h30 – 22h30
Público Alvo:	1º ao 6º ano

---

**OBJETIVOS:**

Municiar os estudantes para um protagonismo crítico no ato de projetar, em favor de um impacto social das suas atividades profissionais com foco na melhoria da vida das pessoas e dos seres vivos em geral, respeitando o meio ambiente, questionando prioridades e valores de consumo. Desenvolver a capacidade de leitura e análise de conjunturas onde ele irá atuar profissionalmente, agregando dinâmicas coletivas de criação. Aplicar a sua análise a projetos de design, sejam eles de design visual, de comunicação, serviços, objeto, paisagem, etc.

---

**EMENTA:**

Estudo, discussão e produção nos processos de criação em design que carregam um protagonismo ativista. Considera o arquiteto/designer e demais envolvidos nessas construções, como participantes de processos coletivos que visam a transformação social, e não apenas profissionais proponentes que respondem às demandas do mercado e da iniciativa pública. Estimula a ampliação do repertório sobre o design, focando no raciocínio e nos processos, além do objeto. Enfatiza a importância de trabalhar sempre com os demais atores do contexto no qual o projeto está inserido. Propõe projetos e exercícios que contêm essa reflexão

---

**METODOLOGIA:**

Aulas expositivas introdutórias, seguidas de práticas  
Aulas práticas – proposição de exercícios  
Conversas sobre textos, filmes, exposições  
Eventuais visitas a cooperativas ou oficinas de projetos sociais e culturais, como Vila Itororó, Jamac, Ocupação 9 de Julho, Casa do Povo. Projeto final, em qualquer área do design (serviços, visual, produto, vestuário, etc)

---

**AVALIAÇÃO**

A avaliação será uma composição de notas de participação, exercícios e projeto final. Alguns exercícios serão básicos, de interpretação formal de temas como, por exemplo, a criação de alguma mensagem visual, seja um cartaz ou outra peça, ligada a um atributo, a um item da Declaração dos Direitos Humanos, ou uma questão ambiental ou urbana. O projeto final deve abordar conceito, programa, projeto e plano e ferramentas de aplicação. Ex: uma campanha de arrecadação para projeto social, uma campanha pública de saneamento, etc.

---

**faculdade  
de arquitetura  
e urbanismo**

---

**escola  
da cidade**

---

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARDI, Lina Bo – *Tempos de grossura: o design no impasse* – São Paulo, Instituto Lina Bo e P. M. Bardei, 1994

CARDOSO, Rafael - *Design Para Um Mundo Complexo* - Cosac Naify, São Paulo, 2013

FLUSSER, Vilem - *O Mundo Codificado - por uma Filosofia do Design e da Comunicação* - Cosac Naify, São Paulo, 2007

---